

B

R

I

C

K

S

# HUISSTIJLMANUAL

juli 2016

BUILDING  
YOUR  
DIGITAL  
OFFICE



## WHY

Bricks gelooft dat innovativiteit en creativiteit onmisbaar zijn voor de groei van je onderneming.

## HOW

Bricks voegt efficiëntie en effectiviteit toe aan je onderneming. We zorgen ervoor dat zaken gemakkelijker worden georganiseerd. Zo krijgt creativiteit de ruimte, kun je volop innoveren en blijven werkzaamheden plezierig. Met het behoud van de bijzondere eigenheid van je onderneming.

## WHAT

Bricks combineert kennis en ruime ervaring in verschillende vakgebieden tot handige software modules. Elke *Brick* geeft mensen in je organisatie meer werkplezier en ruimte voor innovativiteit en creativiteit. En het mooie is: voor deze Bricks betaal je alleen als je ze ook echt gebruikt.

BUILDING  
YOUR  
DIGITAL  
OFFICE



## EEN HUISSTIJL

Een goede huisstijl geeft een project een gezicht, een herkenbaar gezicht dat past bij wie je bent en wat je wilt uitstralen. Een succesvolle huisstijl wordt consequent toegepast; op briefpapier, op de website, in nieuwsbrieven, maar ook in brochures en in relatiegeschenken. Het biedt duidelijkheid en herkenning waardoor het vertrouwen wekt bij de doelgroepen.

### Een consistente huisstijl zorgt voor herkenning\*

\*bron: Floor & van Raaij, Marketingcommunicatiestrategie, 4e druk

## INHOUD

HUISSTIJLELEMENTEN	4
LOGO MET PAY-OFF	5
LOGOGEBRUIK EN MAATVOERING	6
KLEURGEBRUIK	9
TYPOGRAFIE	10
BEELDGEBUIK	11
VOORBEELDEN	12

De visuele herkenbaarheid van een organisatie wordt door verschillende elementen gedragen. Samen vormen deze de huisstijl.

Bij Bricks zijn dit:

1. logo met pay-off
2. beeldgebruik
3. typografie
4. kleur

1.



3.

Aa

2.



4.



Omdat je met Bricks kunt bouwen en het een flexibel product is zijn er ook variaties in het logo.

Er zijn **4 variaties** gemaakt:

1. horizontaal
2. horizontaal 2
3. verticaal
4. in een hoek

Er zijn **3 bestandsvariaties**:

- **.jpg**: pixel en rgb bestand.  
Voor intern of online gebruik
- **.png**: pixel en rgb bestand, transparante achtergrond.  
Voor intern of online gebruik
- **.eps**: vector fc en pms bestand.  
Voor drukwerk met pms\*

Het logo kan op **2 manieren** gebruikt worden:

- A. op wit (geen transparantie in het grijs)  
Bestandsnaam: **Bricks-logo op wit-rgb...**
- B. op een foto (wel transparantie in het grijs)  
Bestandsnaam: **Bricks-logo-rgb...**  
Voor drukwerk:  
Bestandsnaam: **Bricks-logo-zw pms812.eps**

1 A.



1 B.



2 A.



2 B.



3 A.



3 B.



4 A.



4 B.



\* PMS = algemene naam van de felle kleur rood. Het is een inkt in 1 kleur en kan alleen bij conventionele drukkers aangevraagd worden.

- A. De afmetingen van het logo zijn gebaseerd op 100% gebruik op een A4. Naar gelang het formaat groter of kleiner wordt, schalen deze maten evenredig mee. Let bij het schalen op de leesbaarheid.
- B. Het logo lijnt altijd aan een zijkant. (zei voorbeelden).
- C. Houd rekening met de witruimtes om het logo.
- D. Het onderliggende stramien is opgebouwd uit vierkanten.

A.

Bricks  
t.a.v. Maarten en Andries  
Straatweb 3  
6824 NA  
's Hertogenbosch

datum 23/02/2016  
Offertevoorstel

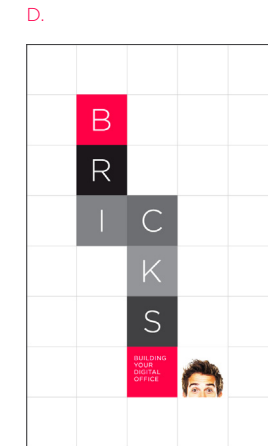
Beste Maarten en Andries,

Sentemp ostinct ianihit labo. Ut quia commolorumet omni ullatendae voloreris ullaunt alis voluptam fugias aut as sume parum que laborerunt, quam iduciet idone molorios ut evendis nis consend igenis volorerum hic tem facerchic tem alignat ecuptae veratene voluptas aspirat eaquiaernam endae nissus, que vidioirector re vellab.

Id ut essequi simus, si ut laborrum sae. Hendunto in est, quae possimi, volupta pere sin cone disim lam facea volupta ex et quo es eium que prae. Nequiss imustru ntiurio. Verspe escipsam et vellit es doluptintis magnis aut laute pelesturmet que por re voluptia idebitius maximus cipsamet vero quati ipsunt reri con consequam exeriorem fuga.

Met vriendelijke groeten,  
Saskia Marquering

ADRES PRINS HENDRIKKADE 7 8601 CA SNEEK	EMAIL INFO@BRICKS.NL TELEFOON 0915 858 701	BTW NL8183.61128.B.01 BAN NL60 ABNA 0577 7585 43	KVK 24417761 WWW BRICKS.NL
--	---	---	-------------------------------------



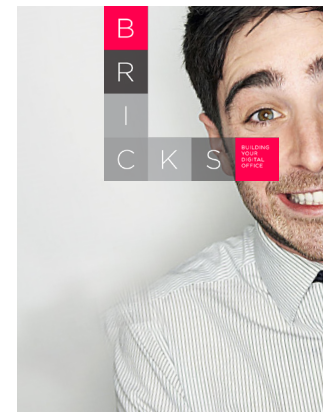
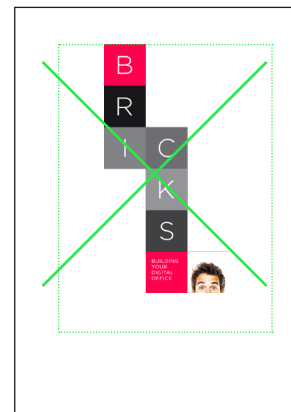
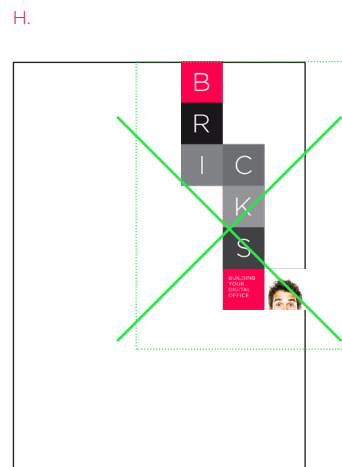
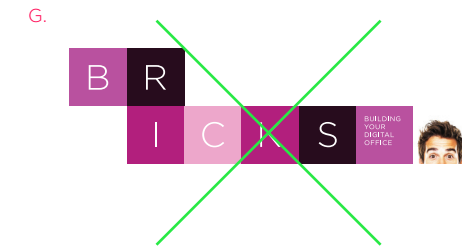
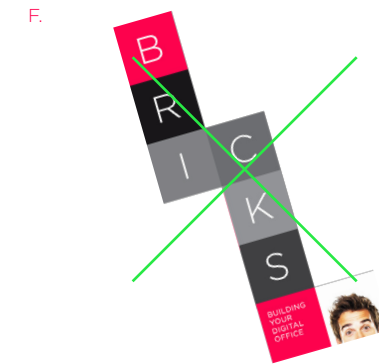
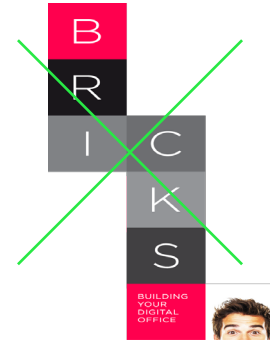
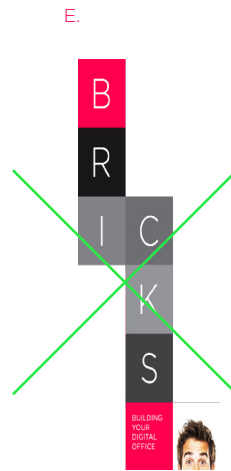
E. Het is niet toegestaan het logo in breedte en hoogte verschillend te schalen.

F. Het logo staat altijd recht.

G. Ook kunnen er geen andere kleuren worden gebruikt.

H. Foutief gebruik van witruimte.

I. Het logo staat elke keer op een andere plek en raakt de persoon op de foto. (zie voorbeelden).



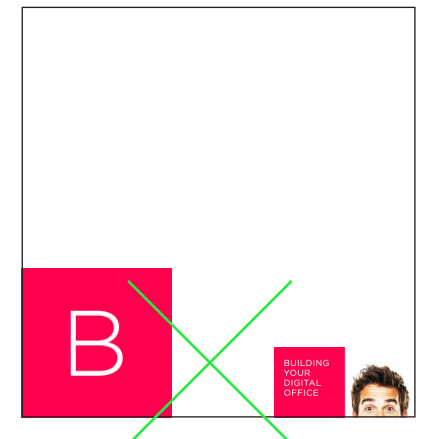
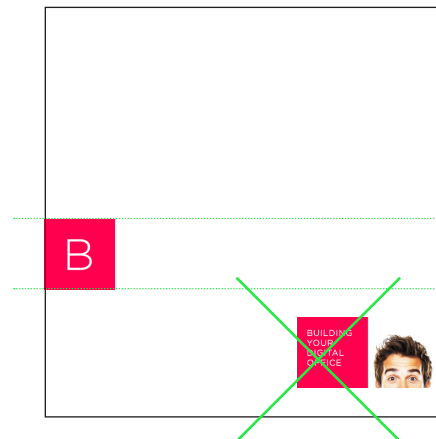
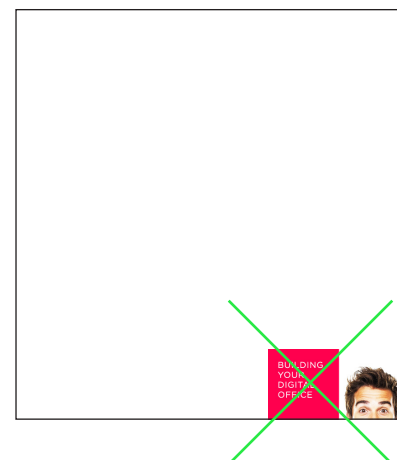
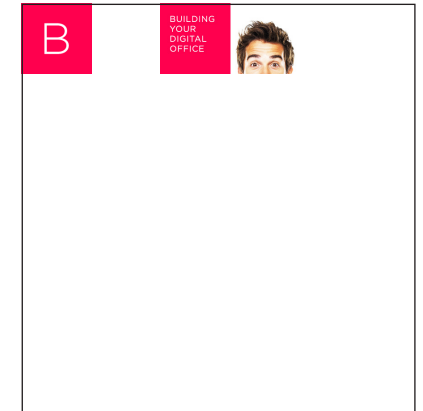
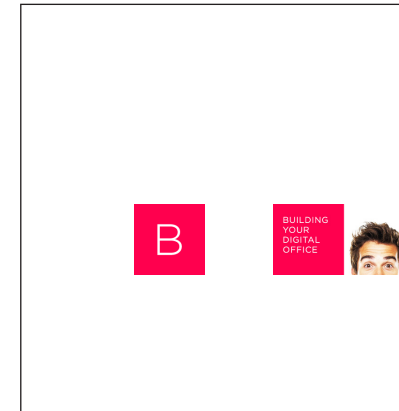
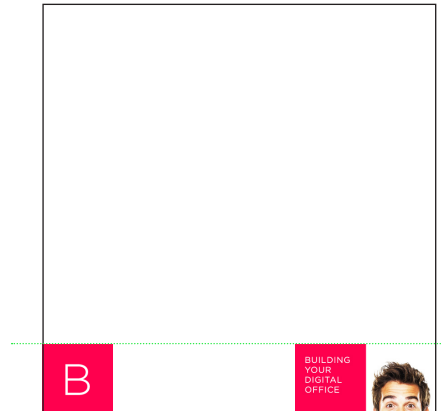
J. De payoff staat altijd in combinatie met de foto.

K. De pay-off kan 'los' geplaatst worden maar altijd samen met de 'B', altijd even groot, altijd gelijnd aan een zijkant. (zie voorbeelden).

J.



K.





Het kleurenspectrum van Bricks bestaat uit twee hoofdkleuren: rood-roze en antraciet. De hoofdkleuren dienen in elke drager gebruikt te worden.

De subkleuren zijn tinten van het antraciet.

Omdat Bricks veel online zichtbaar is, is de huisstijl voornamelijk in rgb gemaakt. Belangrijk hierbij is dat de rood-roze een felle rgb uitstraling heeft.

Voor drukwerk wordt de rood-roze in pms 812 gedrukt (een fluor kleur), de rest is in full color.

## Hoofdkleuren



rgb 255/0/78  
pms 812  
hex #ff004e  
opacity 100%



rgb 26/23/27  
cmyk 0/0/0/100  
hex #1a171b  
opacity 80%

## Subkleuren



rgb 128/130/133  
cmyk 0/0/0/60  
hex #808285  
opacity 60%



rgb 109/110/113  
cmyk 0/0/0/70  
hex #6d6e71  
opacity 60%



rgb 147/149/152  
cmyk 0/0/0/50  
hex #939598  
opacity 60%



rgb 65/64/66  
cmyk 0/0/0/90  
hex #414042  
opacity 60%

Voor de huisstijl is de Gotham als letter gekozen.

Titels en streamers worden in de GOTHAM LIGHT KAPITAAL gezet.

Teksten worden in 90% zwart (antraciet) gezet. (zie voorbeelden)

Gotham light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?&@%(){}[]ÄËÜÁÉÚÀÈÙäëüáéúàèù

Gotham book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?&@%(){}[]ÄËÜÁÉÚÀÈÙäëüáéúàèù

Gotham medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?&@%(){}[]ÄËÜÁÉÚÀÈÙäëüáéúàèù

Gotham bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?&@%(){}[]ÄËÜÁÉÚÀÈÙäëüáéúàèù

## De corporate foto's:

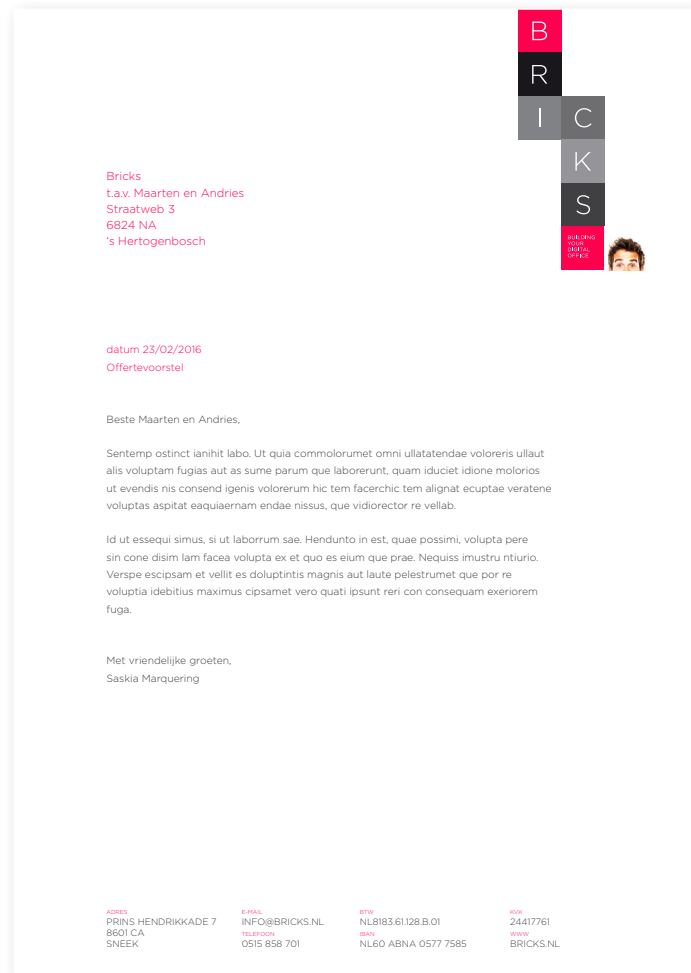
- zijn full color
- zijn portretten van energieke, zakelijke mensen
- hebben een rustige effen achtergrond.
- Het liefst in grijs of wit
- worden 'eigenwijs' uit het midden geplaatst en eventueel aangesneden

**Noot:** corporate foto's worden op het 1e communicatie-niveau gebruikt in de huisstijl. Bijvoorbeeld in de header van de website of op het visitekaartje of een stand.

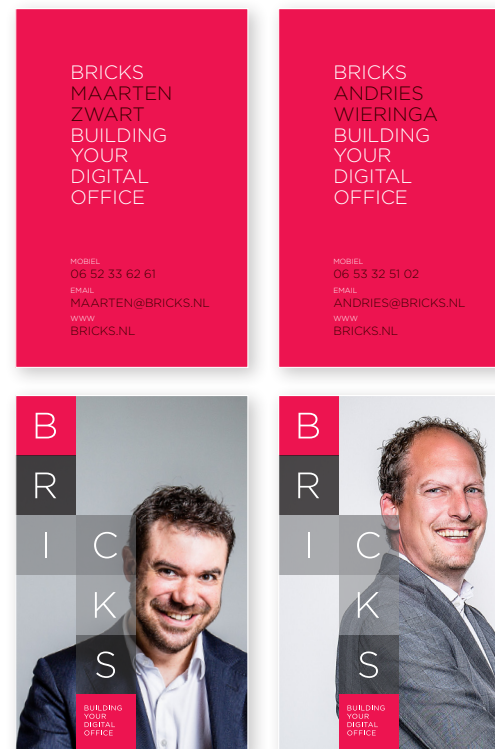
Op het 2e niveau kunnen ook andere foto's gebruikt worden, zoals bijvoorbeeld een foto van een gebouw om een project te laten zien.



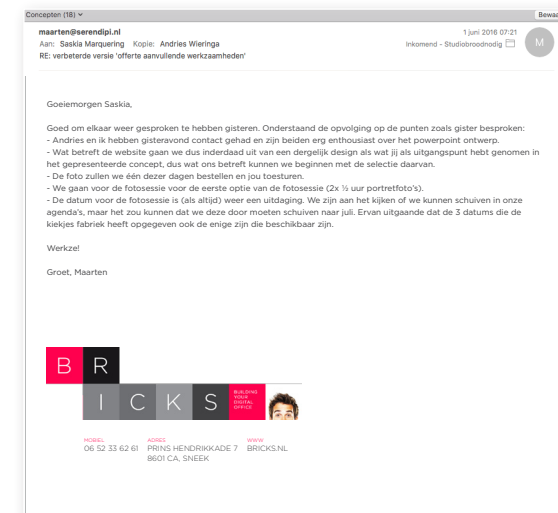
## Briefpapier



## Visitekaartje



## Emailhandtekening



## Powerpoint

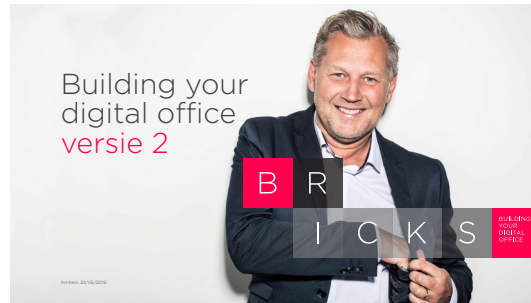
A. Openingscherm met een passende titel..

B. Nieuw hoofdstuk met een streamer of foto.

C. Vervolgpagina's  
Tip: gebruikt korte zinnen. zet alleen het belangrijkste op de pagina.  
Deel informatie op

D. Laatste scherm met gegevens

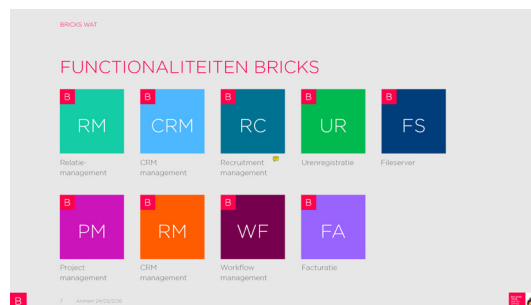
A.



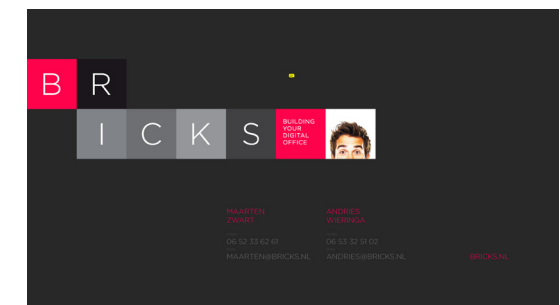
B.



C.



D.



B

R

I

C

K

S

BUILDING  
YOUR  
DIGITAL  
OFFICE



MAARTEN  
ZWART

MOBIEL  
06 52 33 62 61

EMAIL  
MAARTEN@BRICKS.NL

ANDRIES  
WIERINGA

MOBIEL  
06 53 32 51 02

EMAIL  
ANDRIES@BRICKS.NL

BRICKS.NL